



Université Ibn Zohr
Ecole Supérieure de Technologie
Agadir

CICCIC'2020

1^{ère} Edition du Colloque International

Conduite de Changements,

Innovation et Communication :

Quelles performances
organisationnelles ?

Agadir, 09 et 10 avril 2020

ciccic2020.uiz.ac.ma

Appel à Communications

1^{ère} Edition du Colloque International
Conduite de Changements,
Innovation et Communication :
Quelles performances organisationnelles ?
CICCIC'2020
Agadir, 09 et 10 avril 2020

En préambule

L'Ecole Supérieure de Technologie (EST) d'Agadir organise la première édition du Colloque International "**Conduite de changement, innovation et communication : quelles performances organisationnelles ?**" à Agadir les 09 et 10 avril 2020 en collaboration avec le Laboratoire des Etudes sur les Recherches en Tourisme (LARET) de l'Ecole Nationale de Commerce et de Gestion Agadir (ENCGA), Université Ibn Zohr, et le Laboratoire Langues, cultures et communication (LCCOM) de la Faculté des Lettres et des Sciences Humaines (FLSH) de l'Université Mohammed Premier. Ce faisant, elle entend impulser une dynamique de débats académiques au bénéfice de son corps professoral, des professionnels de la consultation et de ses étudiants.

Contexte général

Parce qu'inhérent à toutes les organisations (marchandes, non-marchandes et apprenantes), le changement interpelle toutes les disciplines académiques en tant que concept polysémique, multiforme et multidimensionnel, revêtant de surcroît des acceptions différentes. La conduite de changement n'est pas aisée, elle se présente plutôt comme à géométrie variable (*Worste, Weirich et Andera, 2017*). Le sujet a suscité un engouement considérable des chercheurs et des consultants en management stratégique. L'individu, face à une quelconque nouvelle situation, peut faire montre d'une réticence au changement pouvant entraver son adhésion. Il en découle que cette relation causale peut conduire à mettre en péril la performance de l'organisation. A contrario, des inerties organisationnelles ou institutionnelles peuvent

venir à bout des bonnes volontés individuelles. Il en résulte un écart important entre ce que promeuvent les innovations et la capacité des organisations et des individus à les pérenniser dans leurs pratiques.

Partant de ces constats, plusieurs chercheurs se sont concentrés sur la question et, ce faisant, développent les milieux organisationnels efficaces. Au regard de l'abondante littérature sur le thème de la vulnérabilité des organisations (crise, anomie ...), il est patent de relever qu'un nombre non négligeable de recherches a porté sur la problématique de conduite de changement et de l'innovation. Néanmoins, le terrain reste fertile à explorer et invite les chercheurs à entreprendre l'étude des organisations par le prisme de l'indétermination qui caractérise bon nombre de ces dernières.

Subissant de grands bouleversements et affectées par de nombreuses mutations dans leur environnement, les organisations qu'elles soient publiques ou privées sont de plus en plus enclines à mettre en place, pour leur maintien, leur développement et leur compétitivité, un véritable management du changement et de l'innovation. Ces deux champs sémantiques, longtemps considérés comme indépendants, sont pourtant liés et interdépendants dans le sens où l'innovation implique un changement, et le besoin de changement est un moteur de l'innovation. Cette dernière est plus intentionnée que le changement, en ce sens qu'elle est une intention de changement accompagnée d'une stratégie volontariste soutenant son implantation dans un contexte réel. Par conséquent, développement et compétitivité se conjuguent pour s'intégrer dans une dynamique de conduite de changement nécessitant un véritable système de pilotage du changement répondant aux enjeux et priorités de l'organisation et des parties prenantes, une capacité de mobiliser les équipes et les différentes expertises nécessaires, une capacité libérée d'innovation et une stratégie de communication efficace durant tout le processus de conduite du changement. Toutes ces dimensions, parmi d'autres, soulèvent de nombreux questionnements sur les stratégies et méthodes à mettre en œuvre pour réussir la conduite du changement, l'innovation et la communication pour de meilleures performances des organisations.

Ce colloque pluridisciplinaire est ouvert aux chercheurs, professionnels, institutionnels et doctorants de différents horizons et disciplines. Il vise *in fine* à se constituer en un espace de débat, de discussions scientifiques et de partage d'expériences autour des problématiques de conduite de changement, d'innovation et de communication dans les organisations publiques et privées.

Axes du colloque

Tout en restant ouvert à toute communication pertinente, les propositions de communication s'articulent autour des axes suivants :

Axe 1 Mutations, conduite du changement et performances organisationnelles

Axe 2 La conduite du changement : entre discours et pratiques

Axe 3 Pilotage du changement à l'ère du numérique

Axe 4 Innovation et performances organisationnelles

Axe 5 Innovation et conduite du changement : quelles articulations ?

Axe 6 La communication au service de l'innovation et de la conduite du changement organisationnel

Modalités de soumission

Le texte intégral, ne dépassant pas 15 pages, sera rédigé selon le format suivant:

- Format A4.
- Marges (supérieure, inférieure, gauche, droite) de 2,5cm.
- Police : Times New Roman (12 points), interligne simple et justifiée.

Toutes les propositions doivent comprendre une page de présentation. Celle-ci n'est pas comptée dans le nombre de pages maximal. Elle comporte :

- Le titre de l'article (Times 20 gras)
- Le(s) nom(s) de(s) auteur(s) (Times 12 gras)
- Les affiliations & adresses (Times 12)
- L'adresse électronique (Times 12)
- Un résumé à interligne simple d'environ 500 mots, contenant un minimum de cinq mots clés (Times New Roman 12)
- Les tableaux et figures doivent être intégrés dans le texte avec un titre
- Les notes nécessaires seront mises en bas de page.

À la suite de l'article, on fera successivement apparaître :

- les références bibliographiques, par ordre alphabétique des auteurs et rédigées selon les normes AFNOR
- Les annexes.

Les propositions et les papiers complets devront être envoyés, sous format Word, impérativement à l'adresse électronique : **YOUSSOUFI Noura (yousnora@gmail.com)**

Pour l'inscription en ligne veuillez cliquer sur le lien : **<https://ciccic2020.uiz.ac.ma>**

Les meilleures propositions feront l'objet d'une publication aux Editions l'Harmattan.

Frais d'inscription

Ils couvrent la documentation, l'accès aux différentes sessions du colloque et les pauses-café

Enseignants chercheurs	500 Dirhams (50 euros)
Doctorants	200 Dirhams (20 euros)

Dates à respecter

25 janvier 2020	Date limite de la réception des résumés (500 caractères maximum)
05 février 2020	Notification des avis d'acceptation des résumés
05 Mars 2020	Réception des textes intégraux
15 Mars 2020	Envoi des remarques des évaluateurs
25 Mars 2020	Remise des versions définitives des communications retenues
9 et 10 Avril 2020	Tenue du colloque

Comités du colloque

Comité scientifique

Abdelaziz BAHOUSSA (FSJES, UMV Rabat, Maroc)
Abdelfettah NACER IDRISSE (FLSH, UIZ Agadir, Maroc)
Abdelkader BEZZAZI (FLSH, UMP Oujda, Maroc)
Abderrahmane AMSIDDER (FLSH, UIZ Agadir, Maroc)
Ahmed RAQBI (FLSH, UIZ Agadir, Maroc)
Allal AACHABA (ENCG, UIZ Agadir, Maroc)
Ali BOUZIT (EST, UIZ Agadir, Maroc)
Annie LAMANTHE (Université Aix-Marseille, France)
Aziz SAIR (ENCG, UIZ Agadir, Maroc)
Bertrand CABEDOCHÉ (Université de Grenoble, France)
Brahim LABARI (FLSH, UIZ Agadir, Maroc)
Emmanuel JOVELIN (Université de Lorraine, France)
Faiçal ZOUBIR (EST, UIZ Agadir, Maroc)
Francis ETHERIDGE (Université Sherbrooke, Québec, Canada)
Hassan ENNASSIRI (FLSH, UIZ Agadir, Maroc)
Imane BARI (EST, UIZ Agadir, Maroc)
Khadija YOUSOUFI (FLASH, UIZ Ait Melloul, Maroc)
Khalid BOURMA (EST, UIZ Agadir, Maroc)
Khalid TATANE (EST, UIZ Agadir, Maroc)
Lise GASTALDI (Université Aix-Marseille, France)
Mohamed MEDIOUNI (EST, UIZ Agadir, Maroc)
Mohamed SGUENFLE (ENCG, UIZ Agadir, Maroc)
Mohammed KEMBAUCHE (FLSH, UMP Oujda, Maroc)
Mustapha TIJJINI (FLSH, UMP Oujda, Maroc)
Mokhtar EL MAOUHAL (FLSH, UIZ Agadir, Maroc)
Noura YOUSOUFI (EST, UIZ Agadir, Maroc)
Nouredine BELHSEN (ENCG, UAS Tanger, Maroc)
Pascal PAILLE (NEOMA Business School, Paris, France)
Rachid OUMLIL (ENCG, UIZ Agadir, Maroc)
Yves Couturier (Université Sherbrooke, Québec, Canada)

Zouhair MAHANI (EST, UIZ Agadir, Maroc)

Comité d'organisation

Noura YOUSOUFI (EST, UIZ Agadir, Maroc)

Hajar KEMBAUCHE, (FLSH, UMP Oujda, Maroc)

Allal AACHABA (ENCG, UIZ, Agadir, Maroc)

Brahim LABARI (FLSH, UIZ, Agadir, Maroc)

Aziz SAÏR (ENCG, UIZ, Dakhla, Maroc)

Rachid OUMLIL (ENCG, UIZ Agadir, Maroc)

Houssine ELIHSSINI (EST, UIZ Agadir, Maroc)

Khalid TATANE (EST, UIZ Agadir, Maroc)

Imane BARI (EST, UIZ Agadir, Maroc)

Azeddine MAAZOUZ, EST -UIZ – Agadir

Mohamed SGUENFLE (ENCG, UIZ Agadir, Maroc)

Faiçal ZOUBIR (EST, UIZ Agadir, Maroc)

Said DRIF (FLSH, UMP Oujda, Maroc)

Abdelkhalil HIDANE (FLSH, UMP Oujda, Maroc)

Coordination du colloque

Noura YOUSOUFI (EST, UIZ Agadir, Maroc)

Abdelkhalil HIDANE (FLSH, UMP, Oujda, Maroc)

Allal AACHABA (ENCG, UIZ Agadir, Maroc)
