

APPEL À IDÉES OU PROJETS INNOVANTS

5^{ÈME} EDITION DU PROGRAMME D'OPEN INNOVATION TERRITORIALE **SMART BANK** BY BANK OF AFRICA EN PARTENARIAT AVEC L'UNIVERSITÉ IBN ZOHR, LA RÉGION SOUSS MASSA ET LE **CRI SOUSS MASSA** - RÉGION SOUSS MASSA -

PORTEURS D'IDÉE OU PROJET INNOVANTS

Vous êtes porteur d'une idée ou d'un projet innovant dans les domaines du **Digital, de la Fintech, de l'Argan, des Plantes aromatiques et médicinales, des Agrumes ou de la Gestion de l'eau** et vous souhaitez bénéficier d'un accompagnement quelle que soit la phase de développement de votre projet ? Cet appel vous est destiné.

En participant au Programme d'Open Innovation Territoriale **SMART Bank** vous pourrez bénéficier de conseils, de formations, et même de la possibilité de concrétiser votre projet - ou de le développer selon sa progression - soit en intégrant le programme d'Incubation interne de BANK OF AFRICA, soit en rejoignant l'un de ses Incubateurs du réseau *BlueSpace* ou l'Incubateur de l'Université - Cité de l'Innovation - ou encore un incubateur partenaire.

Ce Programme d'Innovation et de Créativité est basé sur des challenges régionaux et nationaux récompensant par des Trophées les meilleures idées de projet. (*)

Pour cette édition 2023, les finalistes de votre Région seront confrontés, dans un 2^{ème} temps, à ceux des 11 autres Régions suivantes :

- Rabat-Salé-Kénitra ;
- Guelmim-Oued Noun ;
- Dakhla-Oued Ed-Dahab ;
- Marrakech-Safi ;
- Fès-Meknès ;
- Tanger-Tétouan-Al Hocaïma ;
- Laâyoune-Sakia El Hamra ;
- Draâ-Tafilalet ;
- Oriental ;
- Béni Mellal-Khénifra ;
- Casablanca-Settat.

Pour postuler, il vous suffit de remplir, avant le **05 Février 2023**, le Formulaire de candidature accessible en cliquant ici ou depuis le lien suivant : <https://forms.gle/hkVLaw8ExpcAG4Z59>

Nous contacter : SMARTBank@bankofafrica.ma
a.boulgham@uiz.ac.ma

(*) Voir problématiques proposées.

PLANNING

Délai pour la réception des candidatures le 05 Février 2023

Une présélection, simple et confidentielle concernant les informations renseignées par le candidat, se fera selon :

- Le degré d'innovation ;
- Le marché ;
- Le positionnement concurrentiel ;
- Le modèle économique ;
- Les besoins et attentes.

Annnonce des résultats de la présélection à partir du 15 Février 2023

Les porteurs de projets présélectionnés recevront les instructions nécessaires à la préparation d'une présentation de leurs projets.

Celle-ci servira à défendre leurs projets lors de l'entretien face au comité de sélection.

Bootcamp de 02 jours les 03 et 04 Avril 2023

Les candidats retenus bénéficieront d'un accompagnement et suivront des Formations durant deux jours qui seront assurées par des experts, cadres et partenaires de BANK OF AFRICA et porteront sur :

- Design Thinking ;
- Business Model ;
- Modèle économique ;
- Comment pitcher son projet innovant.

Durant cette rencontre, les porteurs d'idée se verront offrir l'opportunité de mettre en commun leurs compétences pour relever les défis les plus variés et apporter des solutions concrètes permettant de booster leurs projets.

Présentation des idées de projet devant le Jury de Sélection Régional et remise des Trophées les 03 Mai 2023

Les candidats présélectionnés seront conviés à présenter leurs idées de projet devant un Jury composé d'experts qui sera en charge de sélectionner les finalistes.

L'annonce des résultats Régionaux se fera à l'issue de la sélection.

Présentation des idées de projet devant le Jury de Sélection Nationale le 08 Juin 2023

Les finalistes Régionaux s'affronteront pour déterminer les vainqueurs à l'échelle nationale.

Ainsi, ils seront invités à présenter leurs projets revus et améliorés devant le Jury National.

Cérémonie Nationale de remise des Trophées le 08 Juin 2023

Les meilleures idées de projet seront primées lors de la cérémonie Nationale de remise des Trophées.

DOMAINES D'ACTIVITÉ

Vous pouvez candidater avec des idées / des projets qui portent sur l'un ou plusieurs des secteurs suivants :

Digital

Plantes aromatiques et médicinales (PAM)

Fintech

Agrumes

Argan

Gestion de l'eau

AXES D'INNOVATION ET PROBLÉMATIQUES

Si vous cherchez des idées de projets, nous vous soumettons, ci-dessous, des propositions de problématiques concrètes que vos innovations pourraient solutionner :

• Digital & Fintech

Le Digital et la Fintech sont des innovations d'ordre technologique.

A l'ère de la digitalisation de l'économie marocaine, la Banque souhaite aujourd'hui offrir un maximum de services accessibles à distance pour ses clients à travers notamment des solutions Fintech, poursuivre et enrichir sa communication digitale, améliorer le traitement de la donnée, et, se saisir de l'intelligence artificielle réel vecteur de croissance et d'innovation.

Quelques Problématiques proposées en ce sens

- Paiement sans contact: tokenisation, accessoires de paiement connectés
- Sécurisation des paiements sans contact (reconnaissance biométrique...)
- Sécurisation des paiements BtoB (TPME, paiements internationaux) avec un suivi en temps réel (traçabilité)
- Optimisation des transferts des MRE
- Paiement en ligne pour les populations non bancarisées ou sous bancarisées
- Solutions pour améliorer l'inclusion financière (nano-finance...)
- RegTech : meilleure gestion de la régulation pour le secteur financier
- Evaluation du risque client en temps réel
- Système de modélisation et conception graphique intuitif/simple accessible aux collaborateurs
- Système de fiabilisation des données
- Identifiant unique faisant ressortir l'ensemble des données client associées
- ERP visant le recensement et de partage restrictif selon le profil interne afin de permettre une fluidité et un ciblage dans la transmission d'information

- **Valorisation des produits des filières porteuses (Arganier – Agrumes – PAM)**

- Solutions digitales et/ou projets structurants pour permettre à ces filières de faire face à leurs enjeux (ci-dessous) afin d'exploiter l'ensemble du potentiel y afférent :
 - Fluctuation de la production
 - Manque de traçabilité de la production
 - Dépendance à la ressource forestière
 - Exportations dominées par le commerce en vrac
 - Existence de plusieurs coopératives non fonctionnelles
 - Multiplicité des intermédiaires dans les circuits de collecte et de distribution
 - Faible maîtrise des coopératives des techniques et des circuits de commercialisation

- **Gestion de l'eau**

- Solutions d'optimisation des ressources hydriques pour faire face à la problématique du stress hydrique : sécheresse, utilisation massive de l'eau (irrigation, tourisme, eau potable, ...)
- Optimisation de la consommation de l'eau dans le secteur agricole (Piste potentielle : développer des outils pour estimer les besoins en eau des cultures équipées du système de goutte-à-goutte)