



Département Techniques de Commercialisation et de Communication
Filière : DUT T.C.C

LE STAGE D'INITIATION

PREMIÈRE ANNÉE 2019-2020

Dans le cadre de la formation DUT dispensée au sein de l'EST d'Agadir, le cahier réglementaire de la Filière TCC prévoit l'organisation d'une période d'observation en milieu professionnel. La validation de la première année du DUT exige l'élaboration et la soutenance d'un rapport de stage d'initiation.

Etant donné la conjoncture actuelle de la pandémie Covid-19, les étudiants auront à choisir obligatoirement parmi les options suivantes :

- Effectuer un stage au sein d'une entreprise ;
- Elaborer un stage bibliographique avec la possibilité d'utiliser les outils d'enquête en ligne (questionnaire via les réseaux sociaux, entretien en ligne, etc.)

CHAMPS DE RECHERCHE :

Les champs proposés ne sont pas exhaustifs, mais aideront les étudiants à choisir leurs thèmes de stage :

- **MARKETING** : marketing digital, marketing-mix, marketing des services, habitudes de consommation, satisfaction / fidélisation de la clientèle, gestion de la relation clientèle, gestion de la force de vente, merchandising, négociation commerciale ... ;
- **COMMUNICATION** : communication commerciale, communication des organisations, psychosociologie des organisations ... ;
- **LOGISTIQUE / COMMERCE INTERNATIONAL / IMPORT - EXPORT** ... ;
- **MANAGEMENT** : gestion des ressources humaines, Entrepreneuriat, économie sociale et solidaire...

PLAN DU RAPPORT D'INITIATION :

- **Introduction générale** : contexte, problématique, annonce du plan.
- **Chapitre 1** : présentation du thème, définitions des concepts clés ...
- **Chapitre 2** : présentation du contexte (lieu de stage, description des services, tâches effectuées / présentation du cas d'une entreprise dans le domaine abordé) + méthodologie de travail (intérêt du thème, problématique, question de recherche, méthodes de collectes des données : qualitative / quantitative).
- **Chapitre 3** : analyse et interprétation des résultats, perspectives ou suggestions d'amélioration.
- **Conclusion générale** : rappel de la problématique, des objectifs, des résultats les plus saillants, des contraintes et des perspectives.
- **Bibliographie / webographie.**
- **Annexes.**